

## Buscan Camief crear “Distintivo C” para profesionalizar el sector de la belleza

- Expo Beauty Show se llevará a cabo del 22 al 24 de octubre en Citibanamex.
- Es el evento más grande de belleza profesional en México y Latinoamérica que reúne a los profesionales del maquillaje, estilismo, cuidado de la piel, uñas y barbería.
- EBS tendrá más de 100 talleres y conferencias, contando con la presencia de grandes exponentes internacionales como **(Agregar dos o tres nombre)**
- En 2022, se registraron 223,095 unidades económicas del sector del embellecimiento físico.
- En 2022, el sector empleó a 446,000 personas aprox., (26.8% hombres y 73.2% mujeres), con un sueldo promedio de \$4,560.00

Ciudad de México, 29 de agosto de 2023. “El mercado de la belleza y el cuidado personal crece cada día más; tan solo en México, alcanzó en 2022 un valor de 10,649 millones de dólares. Es decir, 13% más que su nivel previo”, comentó Alina Escobar, Directora de Expo Beauty Show, #EBS2023, el máximo evento profesional de belleza en México y Latinoamérica, que se llevará a cabo del 22 al 24 de octubre en Citibanamex.

Agregó que en la actualidad el consumidor está más informado, es más exigente, más selectivo por la calidad y el servicio personalizado, pero sobre todo por el servicio profesional. Por ello, #EBS se ha convertido en la mejor plataforma de capacitación para quienes se dedican al maquillaje, estilismo, color, barbería y cuidado de la piel, así como a la aplicación de uñas, entre otros.

Comentó que, el interés de las marcas por profesionalizar al sector a través de capacitaciones es lo que motiva a asistir a #EBS y estas acciones generan lealtad arriba del **85%** con las marcas que imparten talleres, conferencias, entre otras actividades; por lo cual, #EBS es un evento donde todos ganan, marcas y asistentes.

Con respecto a la profesionalización, Lorenzo Valdés, Presidente de la Cámara Mexicana de la Industria del Embellecimiento Físico, Camief, comentó que, con el propósito de profesionalizar al sector de la belleza y ofrecer un servicio de calidad para continuar creciendo y atendiendo la demanda del consumidor, se propone establecer un **Programa de cumplimiento voluntario** a través del cual se **reconozca la implementación** de la Norma Mexicana relacionada con los “Servicios- Salones de Belleza- Requisitos y Especificaciones” (NMX-R-085-SCFI-2016), y la acreditación de la competencia técnica de los Estándares del CONOCER.

Señaló que el reconocimiento se realizará a través de la entrega del “**Distintivo EC**” a aquellas establecimientos que demuestren la adopción de los criterios señalados y que en el programa participarán la CAMIEF, el sector público, los establecimientos del embellecimiento físico, las empresas proveedoras de insumos y organismos de evaluación.

Y es que el mercado a atender es muy grande, en 2022 se registraron 223,095 unidades económicas del sector del embellecimiento físico, concentrando el mayor número el Estado de México (32,921), Ciudad de México (21,942) y Jalisco (19,193).

“Además, la industria de la belleza es generadora de empleo y de ingresos, pues tan sólo durante el cuarto trimestre del 2022, en salones y clínicas de Belleza, la población ocupada fue de 446,000 personas aprox., (26.8% hombres y 73.2% mujeres). Mientras que el ingreso total alcanzó los \$36,103 millones en 2019, siendo las entidades con mayores ingresos la Ciudad de México (\$6,218 mdp) y Estado de México (\$3,966 mdp)”, detalló Valdés.

La directora de EBS enfatizó que el género masculino se está volviendo cada vez más individualista, pues ya no se conforma con cortarse el cabello en una estética, sino prefiere una barbería donde le ofrezcan un servicio personalizado con productos para caballero, por lo que está dispuesto a invertir su tiempo y dinero en productos y/o servicios que le faciliten la vida.

“Este interés de los caballeros en su cuidado personal ha permitido que este mercado tenga un valor de más de 320 mdd tan sólo en México”, agregó la Directora de #EBS2023.

Es por ello que, hace un par de años, se abrió Expo Barber Show dentro de #EBS con la finalidad de dedicar un espacio exclusivo para dar a conocer los productos para las barberías. Basta señalar que más del 50% de los visitantes acuden a esta zona, conocida como barber.

“EBS es el centro de reunión de las mejores marcas de belleza profesional a nivel nacional e internacional. La importancia de este evento es que aquí surgen las próximas tendencias que estarán innovando durante los siguientes meses en estilismo, color, uñas, barbería, etc.”, agregó Escobar.

Precisamente, al abordar las tendencias, Manuel Villaveces, Director General de Productos Profesionales de L'Oréal México, señaló que “las tendencias en el sector miran hacia el eCommerce, el desarrollo de catálogos más extendidos en el formato eCommerce, el dinamismo de las estacionalidades y la penetración del canal son los principales drivers para esto”.

Resaltó que el viaje del consumidor está claramente dividido entre la experiencia ON y OFF line, “en donde se genera mayor confianza y disfrute para la compra de las categorías de belleza en ambos canales”.

Indicó que L'Oréal se mantiene como líder en belleza profesional, creciendo a un ritmo del 30% durante el primer semestre. “El foco principal para lograr estos resultados viene de expandir la base de las personas que lo consumen, donde hoy, 7 de cada 10 pesos del gasto de belleza total, son destinados a algún producto de nuestro portafolio”.

El directivo de esta marca de belleza enfatizó que la relación estratégica con EBS busca generar un vínculo fuerte y duradero para empujar la modernización de la industria profesional en México. “Definitivamente, el jugador profesional más importante de México debe estar de la mano de la exposición más grande de belleza en el país, para presentar propuestas de valor a los asistentes y así generar un impacto positivo. EBS presenta una propuesta vanguardista y con foco importante en educación, digitalización, innovación y desarrollo de negocios”.

### **Acerca de RX (Reed Exhibitions)**

RX está en el negocio de construir negocios para individuos, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos cara a cara combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, obtener productos y completar transacciones en más de 400 eventos en 22 países, en 42 industrias.

En RX nos apasiona generar un impacto positivo en la sociedad y estamos totalmente comprometidos con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para toda nuestra gente. RX es parte de RELX, proveedor global de información basada en análisis y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocios. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)



### **Acerca de RELX**

RELX es un proveedor global de analítica basada en información y herramientas de decisión para clientes profesionales y de negocio. RELX sirve a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en alrededor de 40 países. Emplea a más de 35,000 personas, de las cuales, cerca del 40% se encuentran en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, son negociadas en las bolsas de valores de Londres, Ámsterdam y Nueva York Stock Exchanges, utilizando los símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX.

\*Nota: La actual capitalización de mercado se puede encontrar en: <http://www.relx.com/investors>