Expo Beauty Show celebra 30 ediciones cambiando el rumbo al negocio de la belleza

- *La edición 30 de Expo Beauty Show (EBS) llega a Centro Banamex del 24 al 26 de octubre con la misión de ser la fiesta favorita de los beauty lovers, pero también volverse el lugar donde mayoristas, distribuidores y grandes compradores cierren negocios.*
- *Por el Día Internacional de la Belleza, del 9 al 16 de septiembre los boletos generales de 1 a 3 días, tendrán 40% de descuento.*
- *La celebración de la edición 30 promete grandes sorpresas, así como sus plataformas: Beauty Masters, EBS Academia, Expo Barber Show, Nail Bar y el programa Club Elite, que este año conecta a más de 30 compradores de 7 países con las marcas expositoras.*

Ciudad de México, 09 de septiembre de 2026.- Después de 29 ediciones siendo el show más grande de México y Latinoamérica para el sector, **Expo Beauty Show (EBS)** regresa del **24 al 26 de octubre a Centro Banamex para celebrará tres décadas** como la gran fiesta en tendencias y de productos de belleza, pero ahora con un mayor enfoque en mayoristas, distribuidores, dueños de salón y compradores profesionales, para que puedan surtirse, cerrar tratos y crecer sus negocios. Para arrancar con esta celebración, del **9 al 16 de septiembre**, en el marco del Día Internacional de la Belleza, los boletos generales de 1 a 3 días tendrán **40% de descuento**; una razón más para no perderse de esta edición histórica.

Este año marca un punto de evolución para EBS al enfocarse en crear valor real para la industria e impulsar el crecimiento de la belleza profesional. Espera reunir a **más de 25,000 asistentes y 400 marcas** nacionales e internacionales, en una expo donde el **45% de los visitantes** aprovecha también las plataformas educativas del evento. Cabello, maquillaje, uñas, barbería, skincare, wellness, entre otras, estarán presentes, con el mismo espíritu que le ha caracterizado, para que cualquiera que asista a EBS, ya sea beauty lover o comprador profesional, salga con algo que le funcione o le inspire, y con contactos o negocio cerrado.

La magia en el piso de exhibición se vivirá en escenarios simultáneos: en **Beauty Masters** estarán las pasarelas y performances de alto nivel; en **EBS Academia** se impartirán talleres y conferencias con especialistas del sector para quienes buscan profesionalizarse; **Expo Barber Show** reunirá técnica, estilo y grooming para los amantes de la barbería; y en **Nail Bar** se vivirá lo último en nail art con demostraciones en tiempo real. A estos se suma **Club Elite**, el programa de citas de negocio 1:1 que este año conecta a más de 30 compradores de países como México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Bolivia, Colombia y Perú, con las marcas expositoras, para acelerar conversaciones de alto valor durante el show.

En cuanto a su agenda, entre las actividades más esperadas está la masterclass de **Gabriel Samra,** el reconocido estilista y colorista venezolano conocido como "El Mago de la Belleza", quien compartirá en vivo sus técnicas más codiciadas en corte y color. Además habrá conferencias de grandes nombres de la industria, como **Iván Rodríguez**, estilista con

más de 20 años de trayectoria detrás de pasarelas como Miss Universo; **Cristhian Hernández**, uno de los estilistas más influyentes de México en 2024 y discípulo del propio Samra; **Leonel Sandoval**, con una masterclass especializada en cabello rizado y **Abraham Plascencia**, famoso maquillista de celebridades y creador de Abraham Plascencia Academy. Algunas de las marcas expositoras más destacadas que formarán parte del piso de exhibición, son: Ananda, Ay Apple Accesories, BabyBliss Pro, Inobella, Conair, Nutrione, Gugu, Asia Beauty, Wapizima, Truemakeup, Gama, Kokoro, Curtis, Flori, y muchas más.

Ya sea que llegues por negocio, por profesionalización o simplemente porque eres beauty lover de corazón, **Expo Beauty Show** 2026 tiene una edición impresionante esperándote. No dejes pasar el **40% de descuento en boletos generales** del 9 al 16 de septiembre. Puedes conocer más detalles y los tipos de entrada que se tienen, ingresando a www.expobeautyshow.com y en sus redes: Facebook @ExpoBeautyShowOficial y TikTok e Instagram como @expobeautyshow.

Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en http://www.relx.com/investors.

Contacto:
ALDEBARÁN COMUNICACIÓN
Raúl Velázquez: raul@aldebaranmexico.com
Derian Martínez: derian@aldebaranmexico.com
5554386644