

El color, el talento y las tendencias se apoderaron de la 29ª edición de Expo Beauty Show

- *Más de 25,000 profesionales y beauty lovers se dieron cita en el evento más importante de belleza de toda Latinoamérica.*
- *Expo Beauty Show se prepara para celebrar en el 2026 su 30 aniversario con grandes sorpresas y una edición nunca antes vista.*

Ciudad de México, 6 de noviembre de 2025.- Porque el mundo de la belleza nunca se detiene, y mucho menos cuando se trata de reinventarse con estilo. Así se vivió la 29ª edición de **Expo Beauty Show (EBS)**, organizada por **RX México**, un evento que se convirtió en el punto de encuentro de miles de apasionados por el cabello, el maquillaje, las uñas, el skincare y, por supuesto, el grooming masculino. Expo Banamex fue el recinto en el que durante tres días, se vivió un evento lleno de creatividad, tendencias, aprendizaje y mucha inspiración.

Este año, EBS recibió a **más de 25,000** profesionales, amantes del estilo, beauty lovers y expertos del sector, quienes disfrutaron de una experiencia que superó expectativas con la participación de más de **400 marcas** y un número incalculable de actividades diseñadas para descubrir lo último del universo beauty. Desde los cuatro escenarios simultáneos — **Beauty Masters, Beauty Lab, EBS Academia, Nail Bar** y el vibrante **Expo Barber Show**—, hasta masterclasses exclusivas, meet & greets, concursos, activaciones y encuentros con los expertos más influyentes del momento. Además, su inauguración, acompañada por el **Coro Gay de la Ciudad de México**, marcó un inicio diverso e incluyente que celebró la belleza en todas sus formas.

Entre los momentos más esperados destacó la participación de la influencer y experta **Fer Jalil**, quien llenó el escenario con su talento durante la **Masterclass de Maquillaje de Catrinas**, además del emocionante **Concurso del Barbero del Año**, que reunió a talentos de México y Latinoamérica en la zona de **Expo Barber Show**. El resultado: un evento que no solo mostró técnicas y productos de vanguardia, sino que también se convirtió en una gran pasarela de creatividad, diversidad e innovación.

“EBS es un espacio que evoluciona junto con la industria, con el talento y la energía de todos los profesionales que lo hacen posible. Esta edición fue un gran paso hacia lo que estamos preparando para 2026: el **30º aniversario de Expo Beauty Show**, una celebración que promete superar todo lo visto hasta ahora y que nadie se puede perder”, compartió **Jessica Falcón**, Show Manager de Expo Beauty Show en RX Global.



Si amas la belleza, no querrás perderte lo que viene en **Expo Beauty Show 2026** que se prepara para celebrar tres décadas de historias, colores y talento compartido. Será una edición que continuará celebrando un mundo que todo el tiempo se transforma, evoluciona y conecta. **¡Aparta tu lugar para este punto de encuentro donde la diversión, la autenticidad y la pasión se entremezclan en todo momento!** Sigue las redes de EBS para conocer lo que se aproxima.

Acerca de RX Global: RX se dedica a crear negocios para particulares, comunidades y organizaciones. Elevamos el poder de los eventos presenciales combinando datos y productos digitales para ayudar a los clientes a conocer los mercados, buscar productos y realizar transacciones en más de 400 eventos en 22 países y 43 sectores industriales. A RX le apasiona tener un impacto positivo en la sociedad y está plenamente comprometida con la creación de un entorno de trabajo inclusivo para todos nuestros empleados. RX forma parte de RELX, un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. www.rxglobal.com

Acerca de RELX: RELX es un proveedor global de análisis basados en la información y herramientas de decisión para clientes profesionales y empresariales. RELX atiende a clientes en más de 180 países y tiene oficinas en unos 40 países. Emplea a más de 33,000 personas, de las cuales más del 40% trabajan en Norteamérica. Las acciones de RELX PLC, la empresa matriz, cotizan en las bolsas de Londres, Ámsterdam y Nueva York con los siguientes símbolos: Londres: REL; Ámsterdam: REN; Nueva York: RELX. La capitalización bursátil es de aproximadamente 46,900 millones de libras esterlinas, 55,400 millones de euros, 55,300 millones de dólares. *Nota: la capitalización bursátil actual puede consultarse en <http://www.relx.com/investors>.

Contacto:

ALDEBARÁN COMUNICACIÓN

Raúl Velázquez: raul@aldebaranmexico.com

Derian Martínez: derian@aldebaranmexico.com

5554386644